

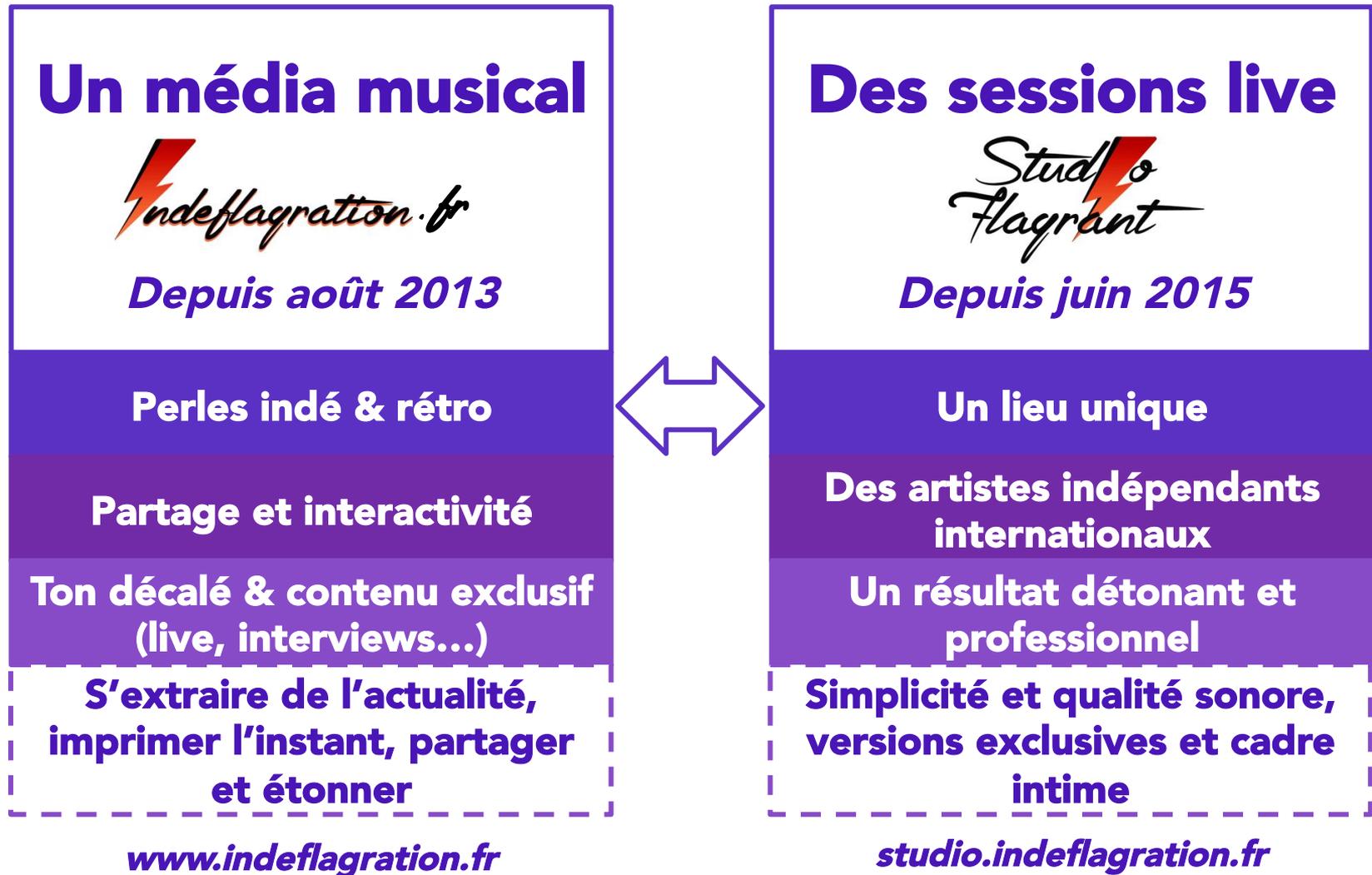
1



Indeflagration

Média musical détonnant

Une autre approche de la musique indé



Interview sur La Ruche (Wizbii)

Projets liés

#MardiMusique, hashtag lancé sur Twitter

+200 : tweets uniques pour un #MardiMusique

Administration du compte @MardiMusique (> 575 followers)

Participants de renom : labels, salles, médias, marques, start-ups etc.

www.twitter.com/MardiMusique

Indeflagration Oz

Couverture de la scène indé & live australienne en Anglais, pour Australiens et Français

Chroniques et playlists

Concerts et interviews (Ball Park Music, Cass McCombs, Festival Bigsound...)

www.indeflagration.fr/indef-in-oz



Quelques chiffres...

> 4500 visiteurs
> 8000 pages vues

En février 2017*

L'un des 24 blogs
français
sélectionnés par
Hype Machine



+2030 mentions J'aime



+1850 followers (*cumulés*)



> 800 abonnés à la newsletter



> 50.000 vues en 1 an



Actualité

Référencé par Google
News



mybandnews



Les
Petits
Frenchies



Finaliste des Golden
Blog Awards 2015
(catégorie musique)



L'un des 12 blogs
musicaux les plus cools
par AOW

Ils relaient nos contenus



maze



La Salopette



Profil des lecteurs de Indeflagration

Jeune

- **75%** des mentions J'aime de Indeflagration ont **entre 18 et 34 ans**
- **Paritaire** (48% de femmes, 51% d'hommes)

Music-addict

- **Passionnés de musique, branchés, en recherche perpétuelle de nouveaux sons**

Citadin, « parisien »

- **> 60%** des « mentions J'aime » sur Facebook habitent **en région parisienne**
- Partage de la communauté entre **grandes villes françaises**

Un média multi-supports

Webzine

décorrélé du « tout info », au contenu détonnant, en pleine croissance

France & Australie

Studio

de captation de sessions live intimistes, fixant l'instant

Le média



Concerts

produits ou labellisés, pour entrer dans le réel, donner vie aux artistes chroniqués

Interactivité

via des playlists collaboratives et le #MardiMusique



2 Annoncer sur *Indeflagration*

Formats classiques et innovants disponibles

Possibilités de sponsoring & publicité

Bannières

1

Affichage de bandeaux, headers

Formats disponibles :

Header ou Footer (728x90)

Bannière (240x400)

Packs spéciaux (header + bannière, header + footer)

Durée d'affichage :

Hebdomadaire,
bihebdomadaire, mensuelle

Nous consulter pour les prix :
contact@indeflagration.fr

The screenshot shows the website 'indeflagration.fr' with a navigation menu at the top. A red dashed box highlights a NordVPN banner at the top of the page. Below the banner, there are several content blocks, including a concert announcement for Kurt Vile in Brisbane. Another red dashed box highlights a vertical banner on the right side of the page with the text 'AFFICHE TON ALBUM TON CONCERT TON LABEL TA MARQUE TA BIÈRE TA ZOULZ SUR indeflagration.fr'.

Possibilités de sponsoring & publicité

Articles sponsorisés

2

Articles sponsorisés

Tous formats possibles :

Lien intégré dans un article sur Indeflagration

Article écrit par l'annonceur publié sur Indeflagration

Article écrit par Indeflagration sur sujet choisi par l'annonceur

Nous consulter pour les prix : contact@indeflagration.fr



DOSSIERS FLAGRANTS 17 AOÛT 2016 - SOCRATE FLAGRANT

Rechercher

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

Indeflagration

Interview - Mike Barson from Madness (Part 2) - « Let's stop killing people »

Posté: 13 Mar 2017

Mise en lu-bière : ces groupes qui se rêvent brasseurs

Enquête dans le milieu de la mus-hic, en partenariat avec l'application **Mister Good Beer**

CONCERTS 27 JUIN 2016 - SOCRATE FLAGRANT

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

Indeflagration

Interview - Mike Barson from Madness (Part 2) - « Arrêtons de tuer les gens »

Posté: 16 Mar 2017

Rock en Seine 2016 : derniers noms en apothéose !

Le plus célèbre festival parisien a annoncé ses derniers noms (The Brian Jonestown Massacre, The Shins...) et cela promet une édition 2016 exceptionnelle

Si malgré ce line up de feu vous hésitez toujours sur votre big festival de l'été, le super guide-classement des festivals européens réalisé par GoEuro est là pour vous !

NOUVEAUX GROUPES ANNONCÉS :

FLAVIÉN BERGER THE PSYCHOTIC MONKS THE SHINS
EINLEIT IMARHAN
JP MANOVA KEVIN MORBY TIVATO
THE STRUMBELLAS RENDEZ-VOUS
JOYCUT THE BRIAN LITTLE

GOEURO

Possibilités de sponsoring & publicité

Sponsoring du Studio Flagrant

3

Sponsoring du Studio Flagrant

« Branding » intégral d'une session

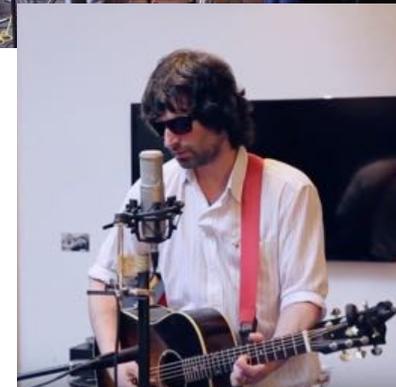
Logo de la marque, nom

Série de sessions en partenariat

Placement de produits

Test du produit par l'artiste (si adapté)

*Nous consulter pour les possibilités de sponsoring:
contact@indeflagration.fr*



Ils sont passés au Studio Flagrant...

Pete Yorn, The Boxer Rebellion, Tor Miller, Leif Vollebekk, Johnny Borrell, Debout sur le Zinc, Jack Savoretti... Et bien d'autres encore !

➤ Rechercher "Studio Flagrant" sur Youtube



3 Les Déflagrations by *ndeflagration*

Concerts signature et labellisation de soirées

Les Déflagrations

Esthétique et programmation soignées

2 soirées réussies



Communication soignée

Design interne des affiches et visuels à la fois original et intégrant l'identité et le style des artistes

Mise en avant privilégiée via **Indeflagration** (articles, bannières, session)

Affichage + distribution flyers dans universités, écoles, lieux d'intérêt, autour des salles de concert

Campagne RS multi-formats (événement, vidéo, articles)

Audience > 300
(x 2)

+ 20 partenariats noués

Recommandées par Inrocks,
France Musique, Télérama...

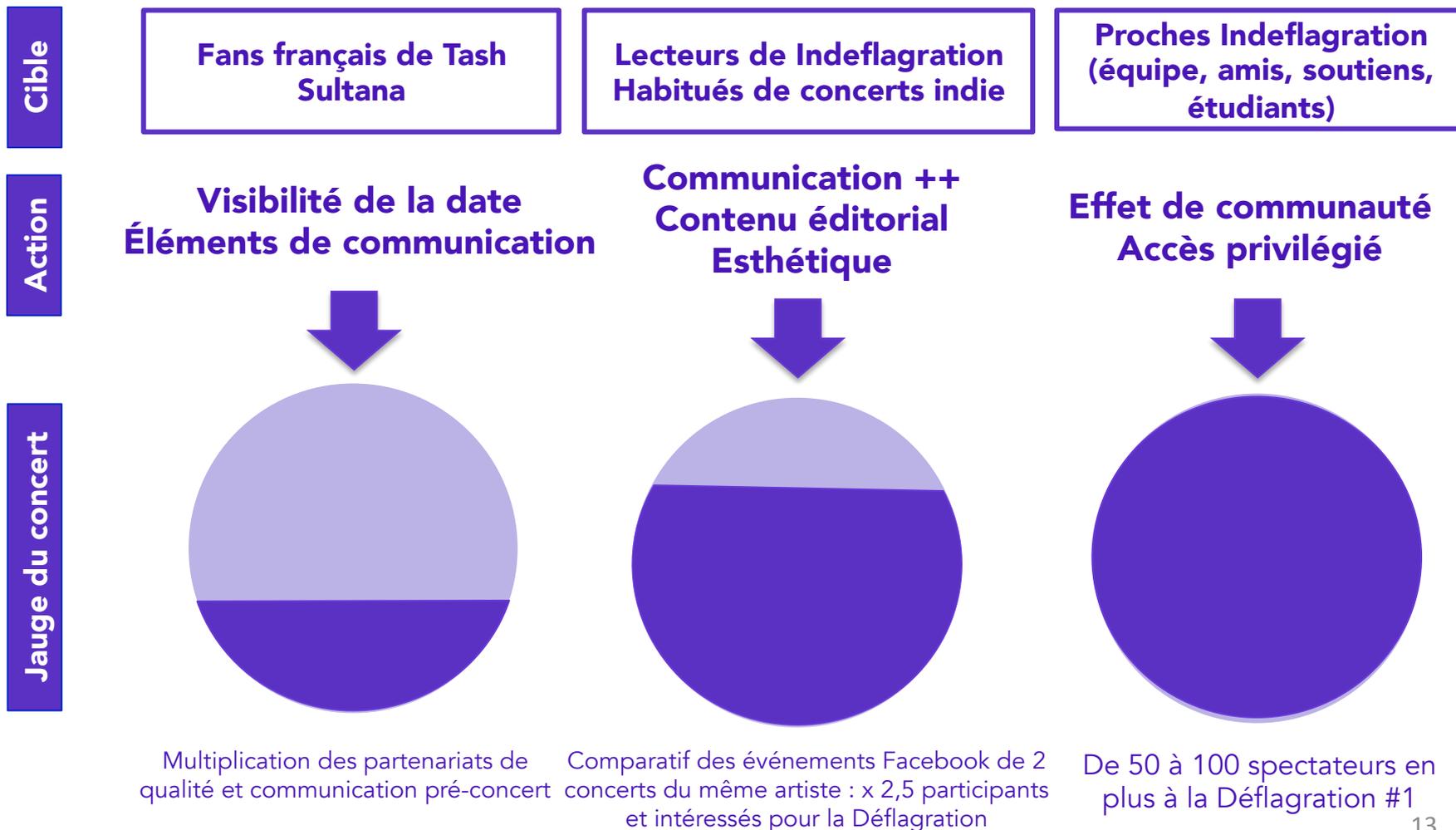
Retours et
retombées +++

Communauté fidèle

Détails slide suivante

Les Déflagrations

Populations cibles et effets du label « Déflagration »



Les Déflagrations

Cas pratique : effets du label « Déflagration » (#1)



Particularité : organisation d'une loterie, gagnants tirés au sort à la fin des concerts



Particularité : nouvel album de Ryley Walker sorti le 19 août (pas encore sorti pour Déflagration #1), plus forte notoriété de Ryley Walker en France

Date : 17 juin 2016

Première partie : Thousand (1773 likes)

Partenaires médias : 14

Event FB : 210 intéressés, 153 participants

Audience réelle : > 300

Date : 9 novembre 2016

**2 premières parties : Nap Eyes (3969 likes)
Itasca (1555 likes)**

Partenaires médias : 3

Event FB : 84 intéressés, 63 participants

Audience réelle : non communiquée

1. Le label « Déflagration » pour vos soirées

Application à votre concert/soirée

1

Design de l'affiche et bannière

Designer interne, étudiante à l'école des Gobelins

Notre démarche :

Association de l'univers de l'artiste à l'esthétique des Déflagrations

Tous formats : A1, A2, A3, bannière horizontale, carré etc.

2

Communication via Indeflagration

Chroniques d'album et morceaux

Article sur le concert

Artiste « rédac' chef » (interview, playlist)

Relais RS, donner vie à l'événement Facebook

Newsletter spéciale concert

Bannières + header, site mis « aux couleurs » du concert

#MardiMusique spécial

3

Diffusion et partenariats médias

Affichage et diffusion flyers dans Paris

Teaser vidéo du concert

Sponsoring Facebook ciblé

Mobilisation de **partenaires amis**

Recherche et gestion de **partenariats innovants**

Contact presse spécialisée

2. Opération de partenariat classique

Indeflagration partenaire de votre concert

Communication via Indeflagration

Chronique de l'EP

Interview de l'artiste

Article de présentation concert + **jeu-concours**

Inscription de l'événement dans nos recommandations

Jeu-concours

1 x 2 ou 2 x 2 places à faire gagner

Mail envoyé aux perdants avec le lien billetterie

Live-report

Couverture du concert pour article dans Indeflagration

Photos du concert

Résumé détaillé des partenariats possibles

Apports pour le concert, l'artiste et le producteur

Contreparties envisagées pour Indeflagration

B. OP classique

A. Label « Déflagration »

Mise en avant du concert via Indeflagration

Mobilisation de la communauté fidèle à Indeflagration

Indeflagration aux couleurs du concert et de l'artiste, également « rédac' chef » 1 semaine

Communication soignée (affiche et visuels), **efficace et active** par la team Indeflagration

Diffusion et partenariats médias adaptés et de qualité

2 places pour jeu-concours

2 invitations pour live-report

Logo sur visuel et affiches du concert

Branding de l'affiche avec le label « Déflagration » et Indeflagration en co-organisateur (modèle des #1 et #2)

Mini stand (type merchandising) pendant le concert (+2 invitations)

Remboursement partie du budget communication* (nous consulter)

* Nous consulter. Selon besoins et accord préalable



ndeflagration



Contact

(Partenariat, information sur les prix, rencontre...)

Dorian PERRON
Fondateur & Rédacteur-en-chef

Mail : dorian@indeflagration.fr
Téléphone : +33 6 07 65 22 60