



Les Déflagrations by *ndeflagration*

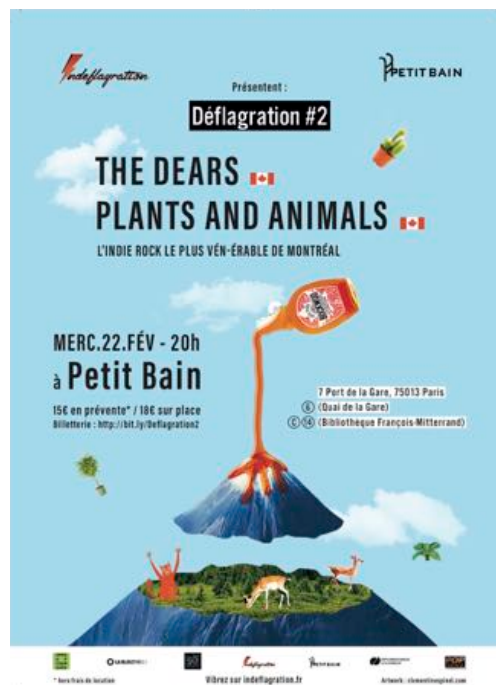
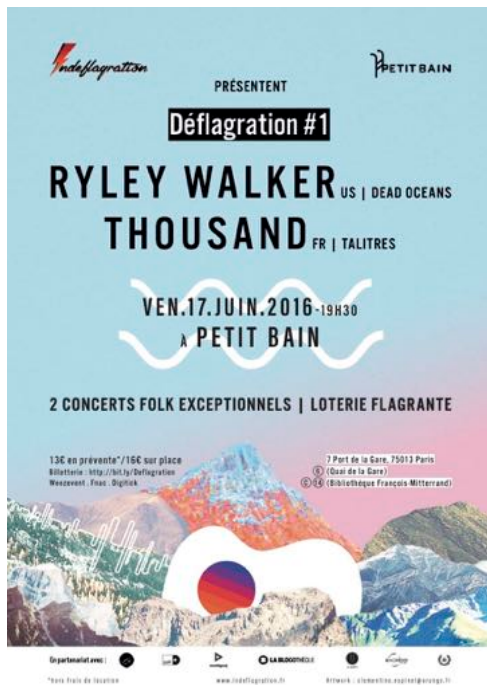
Concerts signature et labellisation de soirées



Les Déflagrations

Esthétique et programmation soignées

2 soirées réussies



Communication soignée

Design interne des affiches et visuels à la fois original et intégrant l'identité et le style des artistes

Mise en avant privilégiée via **Indeflagration** (articles, bannières, session)

Affichage + distribution flyers dans universités, écoles, lieux d'intérêt, autour des salles de concert

Campagne RS multi-formats (événement, vidéo, articles)

Audience > 300
(x 2)

+ 20 partenariats noués

Recommandées par Inrocks,
France Musique, Télérama...

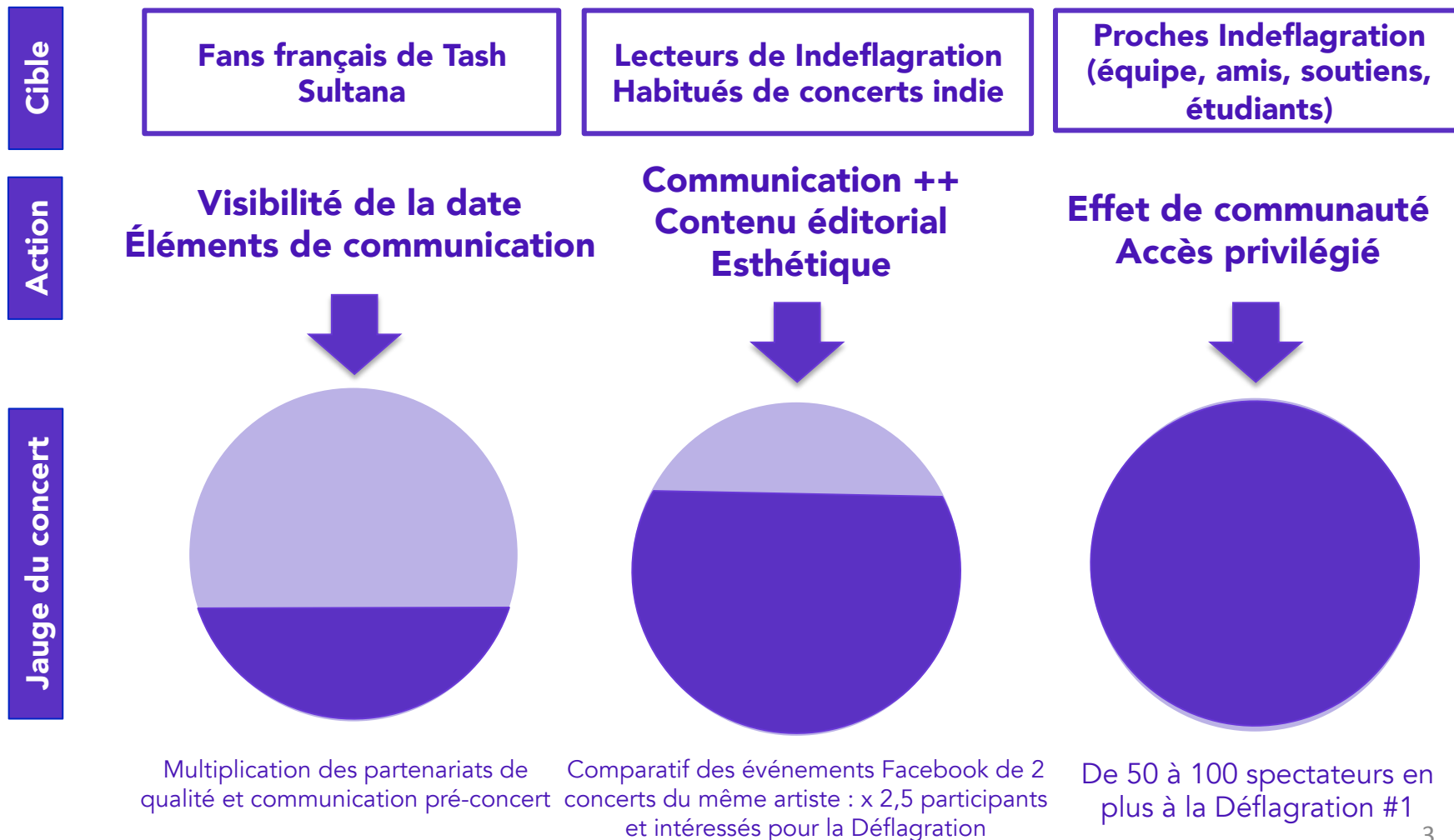
Retours et
retombées +++

Communauté fidèle

Détails slide suivante

Les Déflagrations

Populations cibles et effets du label « Déflagration »



Les Déflagrations

Cas pratique : effets du label « Déflagration » (#1)



Particularité : organisation d'une loterie, gagnants tirés au sort à la fin des concerts

Date : 17 juin 2016

Première partie : Thousand (1773 likes)

Partenaires médias : 14

Event FB : 210 intéressés, 153 participants

Audience réelle : > 300



Particularité : nouvel album de Ryley Walker sorti le 19 août (pas encore sorti pour Déflagration #1), plus forte notoriété de Ryley Walker en France

Date : 9 novembre 2016

**2 premières parties : Nap Eyes (3969 likes)
Itasca (1555 likes)**

Partenaires médias : 3

Event FB : 84 intéressés, 63 participants

Audience réelle : non communiquée

1. Le label « Déflagration » pour vos soirées

Application à votre concert/soirée

1

Design de l'affiche et bannière

Designer interne, étudiante à l'école des Gobelins

Notre démarche :

Association de l'univers de l'artiste à l'esthétique des Déflagrations

Tous formats : A1, A2, A3, bannière horizontale, carré etc.

2

Communication via Indeflagration

Chroniques d'album et morceaux

Article sur le concert

Artiste « rédac' chef » (interview, playlist)

Relais RS, donner vie à l'événement Facebook

Newsletter spéciale concert

Bannières + header, site mis « aux couleurs » du concert

#MardiMusique spécial

3

Diffusion et partenariats médias

Affichage et diffusion flyers dans Paris

Teaser vidéo du concert

Sponsoring Facebook ciblé

Mobilisation de **partenaires amis**

Recherche et gestion de **partenariats innovants**

Contact presse spécialisée

2. Opération de partenariat classique

Indeflagration partenaire de votre concert

Communication via Indeflagration

Chronique de l'EP

Interview de l'artiste

Article de présentation concert + **jeu-concours**

Inscription de l'événement dans nos recommandations

Jeu-concours

1 x 2 ou 2 x 2 places à faire gagner

Mail envoyé aux perdants avec le lien billetterie

Live-report

Couverture du concert pour article dans Indeflagration

Photos du concert

Résumé détaillé des partenariats possibles

Apports pour le concert, l'artiste et le producteur

Contreparties envisagées pour Indeflagration

B. OP classique

A. Label « Déflagration »

Mise en avant du concert via Indeflagration

Mobilisation de la communauté fidèle à Indeflagration

Indeflagration aux couleurs du concert et de l'artiste, également « rédac' chef » 1 semaine

Communication soignée (affiche et visuels), **efficace et active** par la team Indeflagration

Diffusion et partenariats médias adaptés et de qualité

2 places pour jeu-concours

2 invitations pour live-report

Logo sur visuel et affiches du concert

Branding de l'affiche avec le label « Déflagration » et Indeflagration en co-organisateur (modèle des #1 et #2)

Mini stand (type merchandising) pendant le concert (+2 invitations)

Remboursement partie du budget communication* (nous consulter)

* Nous consulter. Selon besoins et accord préalable



ndeflagration



Contact

(Partenariat, information sur les prix, rencontre...)

Dorian PERRON
Fondateur & Rédacteur-en-chef

Mail : dorian@indeflagration.fr
Téléphone : +33 6 07 65 22 60